



damma

debiut ambasador marki młodych artystów

Umowa sprzedaży oraz o odpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych

zawarta w dniu roku w Bielsku-Białej pomiędzy:

.....
imię i nazwisko / adres zamieszkania / pesel / NIP

..... zwanym dalej „Twórcą” (osobiście lub

reprezentowanym przez
imię i nazwisko / adres zamieszkania / pesel / NIP

.....)

a

Debiut Ambasador Marki Młodych Artystów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bielsku-Białej, prof. dr. Mieczysława Michałowicza 46/2, NIP: 5472207426, REGON: 381335024, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Bielsku-Białej VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000749494, zwanej dalej „DAMMA”, reprezentowaną przez Marka Ramczewskiego – prezesa zarządu

Preambuła

DAMMA oświadcza, iż w ramach prowadzonej przez Debiut Ambasador Marki Młodych Artystów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością działalności komercyjnej realizuje misję, której przedmiotem i celem jest:

1. Promocja polskiej kultury i sztuki.
2. Promocja, budowa marki oraz wzmocnienie rozpoznawalności i widoczności młodych artystów w kraju i za granicą przez upowszechnienie ich prac w zakresie ceramiki artystycznej, druku artystycznego, fotografii, grafiki, ikonografii, ilustracji, linorytu, litografii, malarstwa, plakatu, rysunku, rzeźby, szkła i witrażu, tkaniny artystycznej, wkłęsłodruku, wzornictwa, innych przez m.in. wykorzystanie nowoczesnych narzędzi zintegrowanej komunikacji, marketingu, kanałów sprzedaży i segmentacji klientów.
3. Objęcie mecenatem najbardziej uzdolnionych młodych artystów.
4. Uczestnictwo w inspirowaniu publiczności do przyjęcia i wsparcia dzieł młodych artystów polskich.
5. Ułatwienie społecznego dostępu do kultury poprzez wykorzystanie wszystkich dostępnych kanałów komunikacji oraz własnych innowacyjnych rozwiązań.
6. Promocja i stworzenie rankingów szkół artystycznych różnych stopni, w tym rankingów twórców i pozycji Twórcy.
7. Utworzenie nowoczesnego centrum magazynowania, archiwizowania, eksponowania, katalogowania i promowania wczesnego dorobku początkujących młodych artystów.
8. Zwiększenie dostępu młodych twórców do pomocy w zakresie prawa autorskiego.

Przedmiot Umowy

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest promocja twórczości artystycznej Twórcy przez DAMMA w oparciu o narzędzia promocji opisane m.in. w preambule i § 3 pn. „Promocja Twórcy...” niniejszej Umowy oraz inne środki pozostające w dyspozycji DAMMA w dniu zawarcia niniejszej Umowy oraz w okresie jej obowiązywania oraz sprzedaż Utworów Twórcy Wymienionych w § 2.
2. Twórca oświadcza, że zapoznał się z misją i programem promocji młodych artystów opublikowanym na stronie www.damma.pl i w niniejszej Umowie (zwanej dalej „Umową”) i jest zainteresowany przystąpieniem do tego programu przez zawarcie niniejszej Umowy.

§ 2

1. Twórca oświadcza, że jest twórcą utworu / utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. Prawo autorskie i prawa pokrewne (tekst jednolity Dz. U. z 2016r. poz. 666 z późn. zm.), zwanego dalej „Utworem / Utworami”,
 - a) pod tytułem , wykonanego techniką , powstałego w okresie , o rozmiarach: wysokość cm / szerokość cm, cena ustalona na kwotę , którego fotografia stanowi Załącznik nr
 - b) pod tytułem , wykonanego techniką , powstałego w okresie , o rozmiarach: wysokość cm / szerokość cm, cena ustalona na kwotę , którego fotografia stanowi Załącznik nr
 - c) pod tytułem , wykonanego techniką , powstałego w okresie , o rozmiarach: wysokość cm / szerokość cm, cena ustalona na kwotę , którego fotografia stanowi Załącznik nr
 - d) pod tytułem , wykonanego techniką , powstałego w okresie , o rozmiarach: wysokość cm / szerokość cm, cena ustalona na kwotę , którego fotografia stanowi Załącznik nr.....
 - e) pod tytułem , wykonanego techniką , powstałego w okresie , o rozmiarach: wysokość cm / szerokość cm, cena ustalona na kwotę , którego fotografia stanowi Załącznik nr
2. Twórca oświadcza, że:
 - a) przysługuje mu do utworu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (osobiste i majątkowe);
 - b) może rozporządzać prawami autorskimi do utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy;
 - c) przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do ww. utworu/utworów nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym i zostają przeniesione na DAMMA bez żadnych ograniczeń;
 - d) utwór został przez niego wykonany osobiście;
 - e) utwór nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu.
3. Twórca przenosi na DAMMA prawo własności Utworów wymienionych w § 2.1. w zamian za cenę łączną w wysokości określonej w § 23.
4. Przekazanie Utworów następuje na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.

§ 3

W celu promocji i budowy marki Twórcy i udostępnienia Utworu oraz informacji o Twórcy jak najszerszej grupie odbiorców, DAMMA zobowiązuje do wykorzystania różnych narzędzi zintegrowanej komunikacji [dźwięk, obraz, słowo, tekst], jak blogosferę, własny biuletyn informacyjny, innowacyjne aplikacje mobilne, internet [portale: informacyjne, społecznościowe i sprzedażowe], komunikaty, własną platformę multimedialną, autorską produkcję telewizyjną i internetową, mass media [internet, prasa, radio, telewizja], nośniki zewnętrzne [cyfrowe, stacjonarne, mobilne], organizację [spotkań, konferencji], wydawnictwa okolicznościowe, inne.

§ 4

DAMMA zobowiązuje się do wystawienia Utworu / Utworów na sprzedaż (w formie pasywnej, aktywnej, aukcyjnej, stacjonarnej, wirtualnej, innej).

§ 5

DAMMA zobowiązuje się do magazynowania, zabezpieczenia, ubezpieczenia, digitalizacji i promocji Utworów Twórcy na swój koszt.

§ 6

DAMMA zobowiązuje się do opatrzenia Utworu / Utworów sygnaturą i certyfikatem autentyczności oraz do prowadzenia stosownej ewidencji utworów.

§ 7

DAMMA zobowiązuje się do powiązania promocji i publikacji Utworu / Utworów z krótką informacją o osobie Twórcy, składającą się co najmniej z imienia i nazwiska Twórcy.

§ 8

DAMMA deklaruje organizację ogólnopolskich konkursów plastycznych o różnej tematyce z możliwością udziału Twórcy.

§ 9

DAMMA będzie zabiegać o pozyskanie środków finansowych w celu optymalnego zwiększenia możliwości promocji Twórcy i jego Utworu / Utworów.

§ 10

DAMMA nawiąże współpracę ze specjalistami w zakresie marketingu i reklamy, produkcji telewizyjnej, kont społecznościowych, kultury i sztuki, edukacji, organizacji: {wystaw [stacjonarnych i wirtualnych], konkursów, targów, loterii, akcji dobroczynnych i charytatywnych} w celu jak najlepszej promocji i prezentacji wizerunku Twórcy oraz maksymalnego upublicznienia jego Utworu / Utworów dla największej rzeszy odbiorców.

§ 11

DAMMA deklaruje współpracę z przemysłem w celu wypromowania i ewentualnego wykorzystania Utworu / Utworów Twórcy w nowoczesnym wzornictwie w różnych sektorach biznesowych.

§ 12

DAMMA deklaruje utworzenie funduszu stypendialnego dla wybitnie uzdolnionych młodych artystów i organizacji uroczystości wręczenia nagród.

§ 13

DAMMA deklaruje dążenie do rozszerzenia promocji Twórcy i jego Utworu / Utworów w języku angielskim, niemieckim, arabskim, chińskim, rosyjskim i hiszpańskim.

§ 14

DAMMA zgodnie ze swoją wizją będzie dążyć do stworzenia platformy cyfrowej dedykowanej promocji młodych artystów, w tym Twórcy i jego Utworu / Utworów.

§ 15

DAMMA zobowiązuje się do propagowania hasła „Pokochajmy sztukę młodych artystów”.

§ 16

DAMMA w oparciu o propagowane wartości, pasję i profesjonalizm oraz etykę biznesu, gwarantuje Twórcy równe traktowanie i transparentność wszelkich swoich inicjatyw.

§ 17

DAMMA deklaruje pomoc Twórcy w okresie jego dalszej edukacji w szkołach wyższych artystycznych na warunkach dwustronnie ustalonych.

§ 18

DAMMA zapewnia, że realizacja projektu wpływać będzie na wzmocnienie rozpoznawalności i widoczności wschodzącego talentu Twórcy i jednocześnie wpłynie na rozwój publiczności Utworu / Utworów Twórcy.

§ 19

DAMMA zapewnia, że przeniesienie obrazu/wizerunku Utworu / Utworów na nośniki elektroniczne i zastosowanie pełnej cyfryzacji zasobów spowoduje nieograniczony dostęp społeczności subregionu, kraju, jak również społeczności zagranicznej nie tylko do bazy danych promowanych Utworów i ich Twórcy, ale również wszelkich promocyjnych materiałów, usług i wydarzeń kulturalnych oferowanych przez DAMMA mających charakter ogólnokrajowy i światowy oraz przyjmujących różnorodne formy edukacji i aktywności kulturalnej.

Prawa autorskie i pokrewne i roszczenia z tym związane

§ 20

Twórca, w celu ułatwienia DAMMA promocji osoby i twórczości Twórcy oraz dążąc do jak najlepszego rezultatu działań promocyjnych, przenosi na rzecz DAMMA prawo własności do Utworu / Utworów wyżej opisanego / opisanych, a nadto zobowiązuje się na pisemną prośbę DAMMA niezwłocznie złożyć każde dotyczące Utworu / Utworów oświadczenie z zakresu niemajątkowych praw autorskich.

§ 21

Twórca przenosi na rzecz DAMMA wszelkie przysługujące mu do Utworu / Utworów zbywalne prawa, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym prawo do udzielania zezwolenia na wykonanie dzieła zależnego), na wszystkich istniejących polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:

- a) prawa do utrwalania Utworu / Utworów w całości lub w części dowolną techniką, niezależnie od formatu, systemu i standardu oraz jego / ich opublikowanie, rozpowszechnienie i zwielokrotnianie, poprzez wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kartach pamięci, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci; (m.in. jak pendrive, zewnętrznych dyskach przenośnych), (wynagrodzenie z tego tytułu wynosi 20% wynagrodzenia określonego w § 23.1.),
- b) prawa do wprowadzania do rozpowszechniania i obrotu na całym świecie egzemplarzy nośników, na których utrwalono Utwór / Utwory, oraz ich najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których Utwór / Utwory utrwalono, (wynagrodzenie z tego tytułu wynosi 20% wynagrodzenia określonego w § 23.1.),
- c) prawa do wprowadzania Utworu / Utworów do pamięci komputera i jego odtwarzanie na stacjonarnych i przenośnych urządzeniach elektronicznych, bez ograniczeń i bez względu na cel, (wynagrodzenie z tego tytułu wynosi 20% wynagrodzenia określonego w § 23.1.),
- d) prawa do nadawania i reemitowania Utworu/Utworów (emisja m.in. w telewizji i w Internecie), w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, w sieciach IPTV, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów; w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z możliwością zapisu lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych oraz na innych polach związanych z techniką komputerową i powiązaną z serwisami on-line, dystrybuowane w celach komercyjnych

i niekomercyjnych oraz w celu reklamy i promocji, w sieciach telekomunikacyjnych, w przekazach wizualnych i audiowizualnych w tzw. miniaturowych odbiornikach osobistych, a także na innych polach eksploatacji, (wynagrodzenie z tego tytułu wynosi 20% wynagrodzenia określonego w § 23.1.),

- e) prawa do rozpowszechniania Utworu / Utworów, w tym jego / ich użyczenia i najmu, oraz odtwarzania, nadawania i reemitowania, a także publicznego odtwarzania Utworu / Utworów lub jego i ich jakiegokolwiek części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych oraz aplikacjach mobilnych, nadawanie Utworu / Utworów lub jakiegokolwiek jego / ich części przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, w tym zamieszczania, utrwalenia Utworu / Utworów lub jakiegokolwiek jego / ich części na stronach internetowych DAMMA i innych produktach tworzonych przez DAMMA, na koncie DAMMA na portalach informacyjnych, portalach społecznościowych i portalach sprzedażowych, jak m.in. na Etsy, Facebooku, Instagramie, Twiterze, YouTube, (wynagrodzenie z tego tytułu wynosi 20% wynagrodzenia określonego w § 23.1.).

Pełnomocnictwo

§ 22

Twórca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu / Utworów, o ile takie będą mu przysługiwać samodzielnie, oraz upoważnia DAMMA do wykonywania jego autorskich praw osobistych w pełnym zakresie w sposób nieodwołalny.

Przeniesienie autorskich praw majątkowych nie jest ograniczone pod względem celu rozpowszechniania Utworów, ani też pod względem czasowym i terytorialnym, a prawa te mogą być przenoszone przez DAMMA na inne osoby i podmioty bez żadnych ograniczeń.

Wynagrodzenie. Cena

§ 23

1. Łączne i całkowite wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do korzystania z Utworu / Utworów w zakresie opisanym w niniejszej Umowie i użytecznym dla osiągnięcia celu w niej założonego wynosi złotych.
2. Twórca oświadcza i gwarantuje, iż określona w niniejszej Umowie kwota wynagrodzenia jest wystarczająca za przekazanie Utworu / Utworów i wszelkich praw autorskich do Utworu / Utworów, a także zobowiązuje się i gwarantuje, iż nie będzie z tego tytułu kierować żadnych dalszych roszczeń do DAMMA, jej następców prawnych lub jakiegokolwiek innego podmiotu trzeciego, ani dochodzić wynagrodzenia uzupełniającego od DAMMA, jej następców prawnych lub jakiegokolwiek podmiotu trzeciego.
3. Łączna i całkowita cena Utworów wymienionych w § 2.1. wynosizłotych.
4. Wynagrodzenie i cena są płatne w dniu wydania Utworu / Utworów na rachunek bankowy Twórcy nr: _____
5. Twórcy, w przypadku dokonanych zawodowo odsprzedaży oryginalnych egzemplarzy utworu plastycznego lub fotograficznego za cenę wyższą niż równowartość 100 euro, przysługuje prawo do wynagrodzenia stanowiącego sumę poniższych stawek:
 - 1) 5% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro oraz
 - 2) 3% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 001 euro do równowartości 200 000 euro oraz,
 - 3) 1% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 200 001 euro do równowartości 350 000 euro oraz,
 - 4) 0,5% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 350 001 euro do równowartości 500 000 euro oraz,
 - 5) 0,25% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro,
- jednak nie wyższego niż równowartość 12 500 euro.
6. Ceny sprzedaży określone w § 23.5. są cenami netto (po odliczeniu podatku VAT).

Ochrona danych osobowych

§ 24

Twórca wyraża zgodę na ujawnienie jego danych osobowych w zakresie: imienia i nazwiska oraz wizerunku w powiązaniu z Utworem / Utworami i innych danych, które uzna za ważne.

Twórca wyraża zgodę na przechowywanie przez DAMMA jego danych osobowych i ich przetwarzanie oraz wykorzystywanie w celach związanych bezpośrednio lub pośrednio z osiągnięciem celów niniejszej Umowy. Twórca zapoznał się i zaakceptował politykę prywatności DAMMA.

Obowiązanie Umowy

§ 25

Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.

Rozwiązanie i wygaśnięcie Umowy

§ 26

Twórca w każdym czasie może rozwiązać niniejszą Umowę, nie wcześniej jednak niż po przeniesieniu na DAMMA autorskich praw majątkowych do 20-tu Utworów własnego autorstwa.

§ 27

DAMMA może rozwiązać niniejszą Umowę za 3-miesięcznym okresem wypowiedzenia.

Odpowiedzialność

§ 28

Strony zobowiązują się do wzajemnego partnerskiego traktowania, poszanowania praw i wywiązywania się z podjętych zobowiązań.

Postanowienia końcowe

§ 29

Zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego udziela wyłącznie DAMMA.

§ 30

W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy przez Twórcę zwrot Utworu / Utworów następuje po zwrocie wartości wszystkich świadczeń uzyskanych przez Twórcę od DAMMA.

§ 31

Nadzór autorski może być przeprowadzony przez Twórcę w każdym czasie na jego koszt i po uzgodnieniu terminu i sposobu przeprowadzenia nadzoru z DAMMA. Na wypadek uznania przez Strony zasadności przeprowadzenia zmiany w Utworze, Twórca może domagać się wynagrodzenia w wysokości do 10% ceny sprzedaży.

§ 32

Strony ustalają następujące adresy e-mailowe, na które będą wzajemnie przysyłać korespondencję elektroniczną oraz adresy, na które będą wzajemnie przysyłać korespondencję w formie zwykłej pisemnej:

a) Dla
Twórcy:

b) Dla DAMMA: damma@damma.pl, 43-300 Bielsko-Biała, ul. prof. dr. Mieczysława Michałowicza 46/2.

§ 33

Strony Umowy zobowiązują się do niezwłocznego zawiadomiania o wszelkich zmianach swoich adresów pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia pod ostatni wskazany adres do doręczeń.

§ 34

Wszelkie zawiadomienia związane z Umową powinny być dokonane w formie pisemnej i powinny być przesłane listem poleconym za potwierdzeniem odbioru bądź doręczone osobiście zawiadamianej Stronie, na adres określony wyżej, chyba że w treści Umowy wyraźnie wskazano inaczej.

§ 35

W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienie niniejszej Umowy okaże się nieważne lub częściowo nieważne, intencją Stron jest, aby obowiązywały pozostałe postanowienia Umowy, a nieważne postanowienie lub nieważna część postanowienia winny być zastąpione nowym porozumieniem Stron, najbardziej zbliżonym do wyrażonych w niniejszej Umowie intencji Stron

§ 36

Strony zgodnie postanawiają, iż Umowa stanowi całość porozumienia pomiędzy Stronami w zakresie spraw nią objętych i zastępuje wszelkie wcześniejsze porozumienia pomiędzy Stronami dokonane w tym przedmiocie. Twórca oświadcza, iż zapoznał się z treściami zamieszczonymi na stronie internetowej DAMMA i akceptuje je w całości.

§ 37

Zmiany niniejszej umowy, w tym zmiany treści każdego z Załączników wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 38

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej Strony.

TWÓRCA

DAMMA

.....

.....

OPIEKUN PRAWNY TWÓRCY

[podpis wymagany w przypadku, gdy Twórca nie jest osobą pełnoletnią]

.....



damma

debiut ambasador marki młodych artystów

Protokół zdawczo-odbiorczy

z dnia roku pomiędzy:

.....
imię i nazwisko / adres zamieszkania / pesel / NIP

..... zwanym dalej „Twórcą” (osobiście lub

reprezentowanym przez

imię i nazwisko / adres zamieszkania / pesel / NIP

.....)

a

D e b i u t Ambasador Marki Młodych Artystów spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bielsku-Białej, prof. dr. Mieczysława Michałowicza 46/2, NIP: 5472207426, REGON: 381335024, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Bielsku-Białej VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000749494, zwanej dalej „DAMMA”, reprezentowaną przez Marka Ramczewskiego – prezesa zarządu

Twórca wydaje na rzecz DAMMA nw. utwór / utwory określone w § 2 umowy z dnia , a DAMMA potwierdza odbiór ww. utworu / utworów.

TWÓRCA

DAMMA

.....

.....

OPIEKUN PRAWNY TWÓRCY

[podpis wymagany w przypadku, gdy Twórca nie jest osobą pełnoletnią]

.....